



Die
Bundesregierung

digital-
made-in.de

Digitalisierung gestalten

Executive Summary Juni 2021



„Digitalisierung gestalten“ – Executive Summary Juni 2021

Umsetzungsstrategie der Bundesregierung zur Gestaltung des digitalen Wandels

Der digitale Wandel verändert unsere Art zu leben, zu arbeiten und zu lernen fundamental und mit rasanter Geschwindigkeit. Am Anfang dieser Legislaturperiode haben wir, die Bundesregierung, als Ziel formuliert, diesen Wandel zu gestalten und unser Land auf die Zukunft bestmöglich vorzubereiten. Im Mittelpunkt steht: Was bringt die Digitalisierung dem Einzelnen? Und: Wie erhalten und stärken wir die Werte unserer freiheitlich demokratischen Grundordnung im digitalen Zeitalter? Hierzu hat die Bundesregierung wichtige Maßnahmen entwickelt und in der Umsetzungsstrategie „Digitalisierung gestalten“ zusammengefasst. Ziel ist es, die Lebensqualität für alle Menschen in Deutschland weiter zu steigern, die wirtschaftlichen und ökologischen Potenziale zu entfalten und den sozialen Zusammenhalt zu sichern.

Wo stehen wir heute?

In Zeiten des digitalen Wandels gehört es zum Wesen einer Umsetzungsstrategie, dass sie sich weiterentwickeln kann. Strategische Planung bedeutet hier, Ziele regelmäßig zu hinterfragen und nachzusteuern.

Wir können uns nicht auf langjährige Pläne verlassen, die bei der Verwirklichung längst wieder veraltet sind. Entscheidend ist ein gemeinsames, dynamisches und agiles Vorgehen.

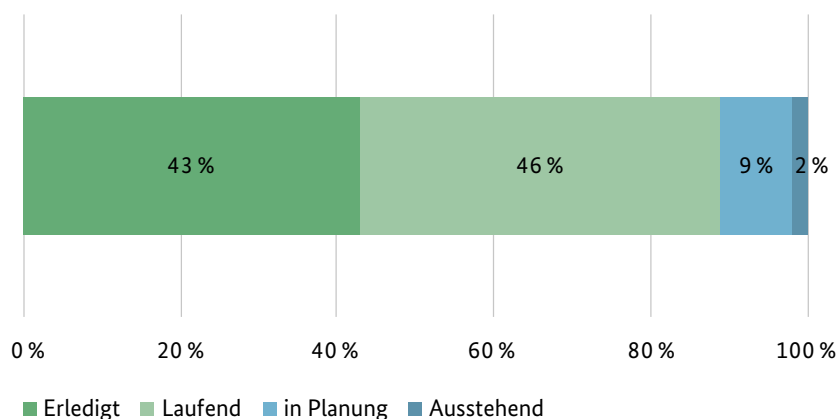
Wir entwickeln deswegen die Strategie kontinuierlich weiter. So veröffentlichen wir seit der 3. Ausgabe (September 2019) einen generischen Status für jeden Umsetzungsschritt (ausstehend,

in Planung, laufend, erledigt), damit jeder die Fortschritte der Vorhaben und die Zielerreichung der Strategie nachvollziehen kann.

Obwohl die Umsetzungsstrategie ein lebendes Dokument ist, bietet das Ende der Legislaturperiode Gelegenheit, eine erste Bilanz zu ziehen.

Und die Zahlen zeigen: Wir haben viel erreicht. Fast 90 % der aktuell 688 Umsetzungsschritte (in 147 Vorhaben; Stand Juni 2021) sind inzwischen erledigt (43 %) oder laufen (46 %). Nur noch 2 % sind tatsächlich ausstehend und 9 % sind bereits konkret in Planung.

Umsetzungsfortschritt 2021 gesamt



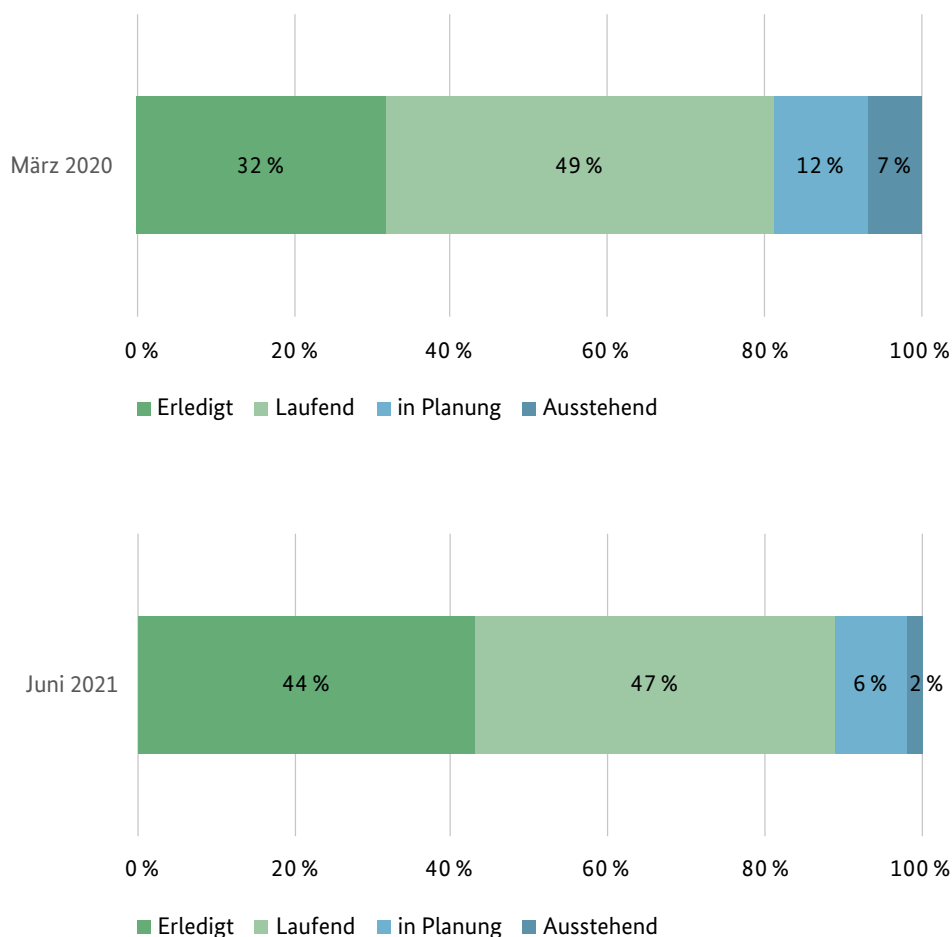
n = 688 (alle US; Stand Juni 2021, Prozentangaben gerundet)



Ein Blick in das Frühjahr 2020 zeigt, trotz der Coronavirus-Pandemie treibt die Bundes-

regierung ihre Vorhaben in allen Handlungsfeldern voran.

Umsetzungsfortschritt März 2020 und Juni 2021 im Vergleich



n = 536 (identische US) im Vergleich, Differenz zu Gesamtanzahl US 688 – Stand Juni 2021 entsteht durch seit März 2020 neu eingebrachte US; Prozentangaben gerundet

Besonders hervorzuheben: Bereits 44 Prozent der Umsetzungsschritte sind inzwischen erledigt – also 12 Prozentpunkte mehr als im Vorjahreszeitraum. Außerdem sind nur noch 2 Prozent der Umsetzungsschritte ausstehend. Das bedeutet 5 Prozentpunkte weniger als im Vorjahreszeitraum. Die Zahlen zeigen: Die Bundesregierung

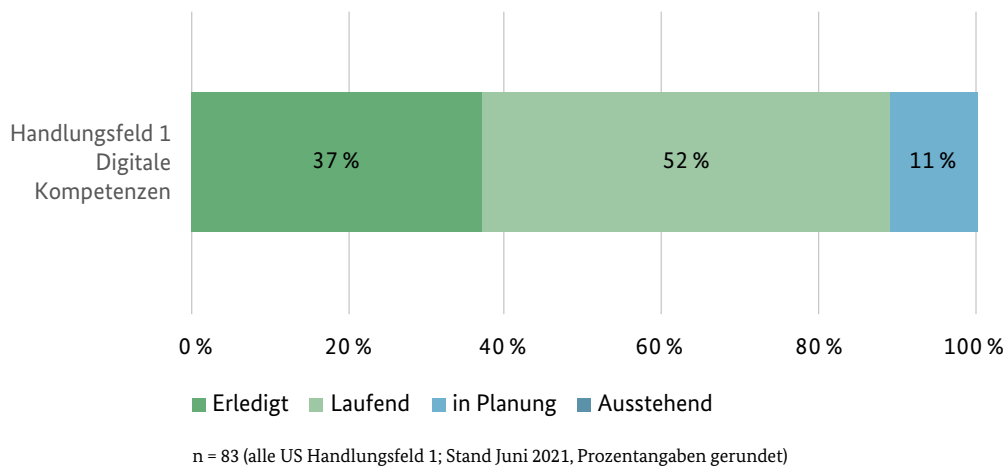
gestaltet Digitalisierung aktiv und erfolgreich für die Bürgerinnen und Bürger in Deutschland.

Differenziert nach den fünf Handlungsfeldern der Umsetzungsstrategie „Digitalisierung gestalten“, die auf Basis des Koalitionsvertrags entwickelt wurden, stellt sich der Status Quo wie folgt dar.

Handlungsfeld 1: Digitale Kompetenzen

Wir wollen, dass alle Menschen die Chancen der Digitalisierung nutzen können. Sie sollen den digitalen Wandel selbstbestimmt mitgestalten und verantwortungsvoll mit den Risiken umgehen können. Deswegen müssen wir in die digitalen Kompetenzen der Menschen investieren. Dafür stellen wir in allen Bereichen mehr Ange-

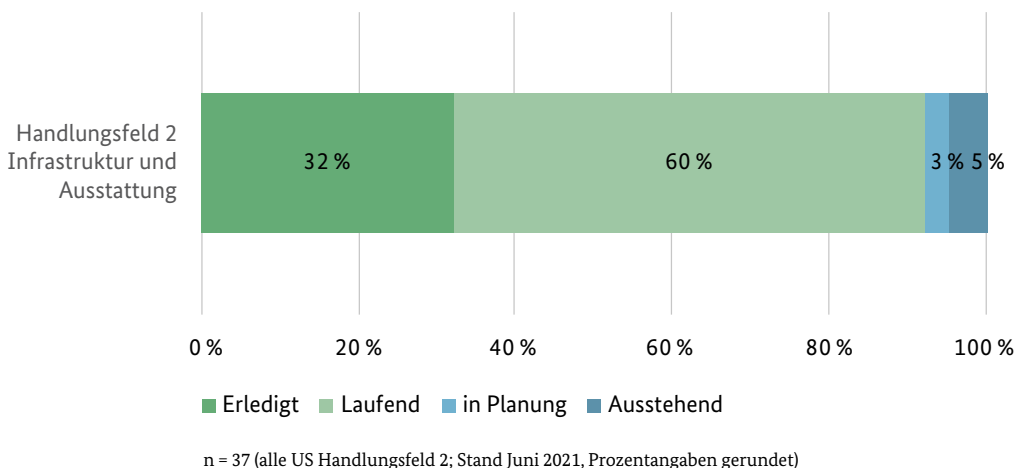
bote bereit und richten unser Bildungssystem noch stärker auf das digital geprägte Leben, die digitale Arbeits- und Wirtschaftswelt und die digitale Wissensgesellschaft aus. In drei Schwerpunkten (Schulische Bildung, Aus-, Fort- und Weiterbildung, Kompetente Gesellschaft) setzen wir 20 Vorhaben mit 83 Umsetzungsschritten um.



Handlungsfeld 2: Infrastruktur und Ausstattung

Leistungsfähige Infrastrukturen sind Lebensadern unserer Gesellschaft. Dazu zählen besonders digitale Netze. Sie sind Voraussetzung dafür, dass die Bürgerinnen und Bürger sowie die Unternehmen und die öffentlichen Verwaltungen die Chancen des digitalen Wandels für sich nutzen können – in Städten und im ländlichen Raum.

Unser Ziel ist eine gute Anbindung für alle – von überall und zu jeder Zeit. Die besondere Bedeutung und Verletzbarkeit digitaler Infrastrukturen erfordert dabei Sicherheit und besonderen Schutz. In fünf Schwerpunkten (Gigabitgesellschaft, Mobilfunk und 5G, Telematikinfrastruktur, Sicherheit im Bereich der Kritischen Infrastrukturen, Infrastruktur der Öffentlichen Verwaltung) setzen wir 11 Vorhaben mit 37 Umsetzungsschritten um.

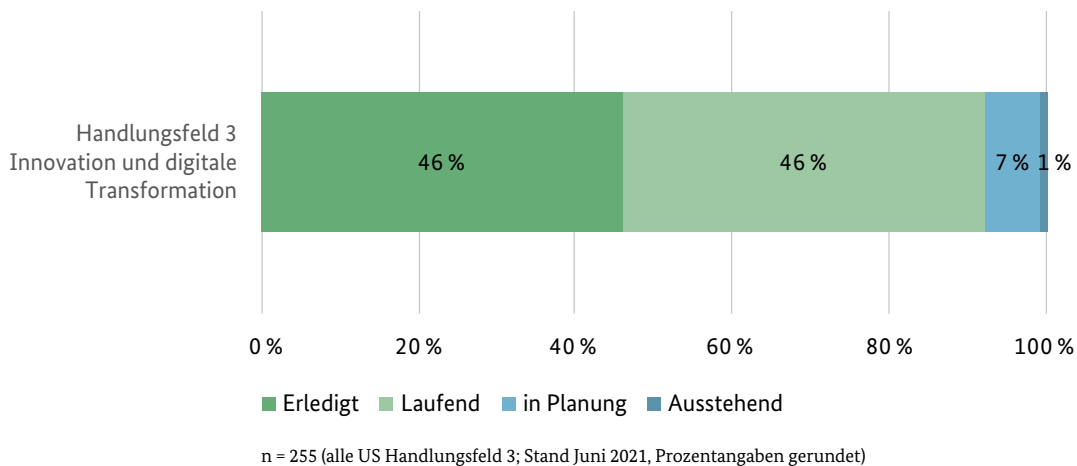




Handlungsfeld 3: Innovation und digitale Transformation

Die Kraft, Veränderungen zu gestalten und Neues zu schaffen, ist eine Voraussetzung für die langfristige Sicherung nachhaltigen Wohlstands und des sozialen Zusammenhalts in Deutschland, Europa und der Welt. Wir haben den Willen, die Fähigkeit und die Instrumente zur Innovation. Wir wollen sicherstellen, dass Technologien und Innovationen den rechtlichen Rahmenvorgaben und den Werten in Deutschland und Europa entsprechen. Wir wollen besser darin werden, aus hervorragender technologischer Forschung auch hervorragende technologische Produkte „Made in Germany“ und „Made in Europe“ auf den Markt zu bringen. Dabei arbeiten wir mit allen Welt-

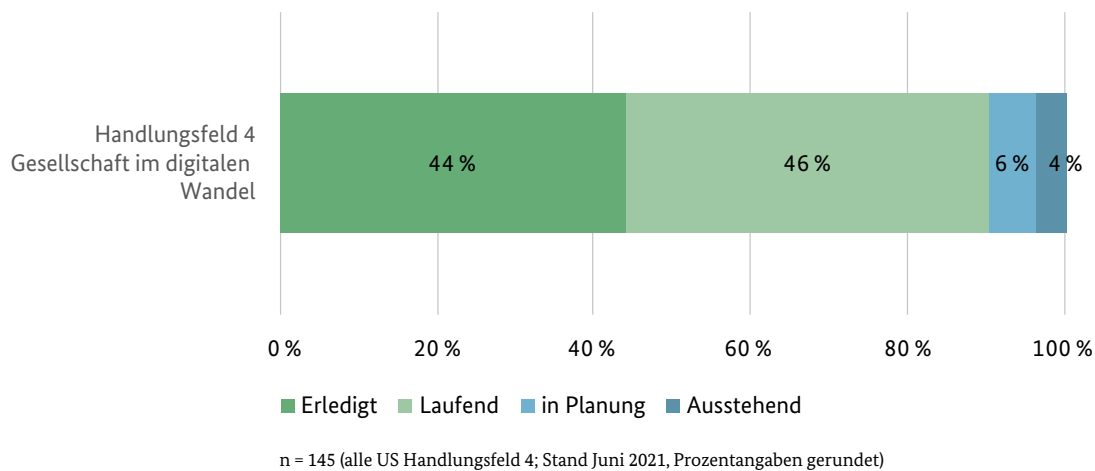
regionen zusammen. Wir wollen internationale Standards setzen und globale Aufgaben durch digitale Innovationen besser bewältigen. In acht Schwerpunkten (Grundlegende Innovationen in Wissenschaft und Technik, Angewandte Innovationen: das Beispiel Gesundheit, Innovationen und Start-ups, Digitale Transformation in der Wirtschaft, Transformation in Hochschulbildung und Forschung, Gesellschaftliche Innovationen und Wandel der Arbeitswelt, Digitale Innovationen für Umwelt, Klima und Ressourcen, Digitale Innovationen in der Außen-, Sicherheits- und Verteidigungspolitik) setzen wir 50 Vorhaben mit 255 Umsetzungsschritten um.



Handlungsfeld 4: Gesellschaft im digitalen Wandel

Digitalisierung braucht Werte: Der Mensch muss im Mittelpunkt aller Überlegungen und Vorhaben der Bundesregierung stehen – auch im digitalen Zeitalter. Egal, ob er der Digitalisierung offen gegenübersteht, Ängste und Befürchtungen hat oder der digitalen Welt bisher gleichgültig begegnet: Das Leben aller Bürgerinnen und Bürger soll mit dem digitalen Wandel besser werden. Wir wollen unser Land zusammenhalten, es weiter sicher voranbringen und unserer Verantwortung in Europa und in der Welt gerecht werden. Wir sind überzeugt: Positiver Fortschritt wird sich nur

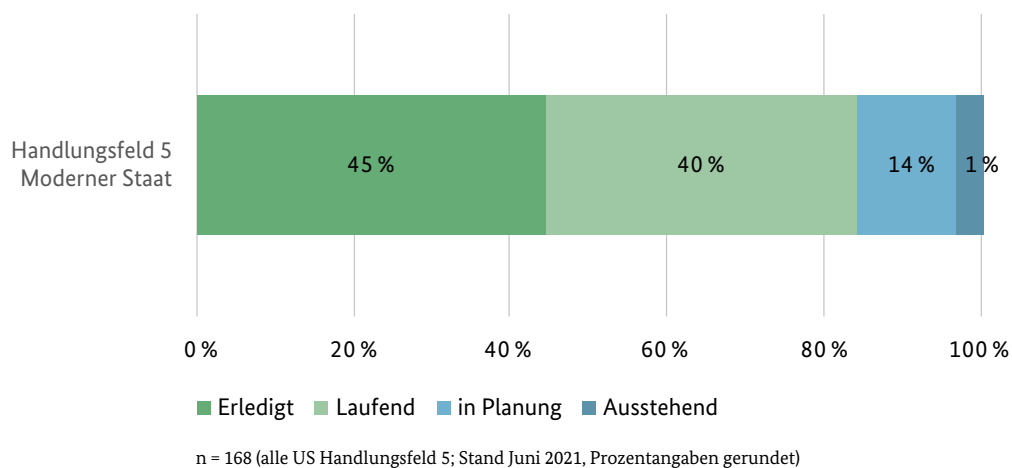
entfalten, wenn der digitale Wandel in der Mitte der Gesellschaft verankert ist, wenn er von allen gesellschaftlichen Gruppen angenommen wird und seine Chancen allen Gruppen gleichermaßen offenstehen. Dafür wollen wir die Rahmenbedingungen setzen: national, europäisch und global. In acht Schwerpunkten (Ethik für eine Gesellschaft im digitalen Wandel, Stadt und Land, Kultur und Medien, Mobilität, Arbeitsleben und Teilhabe, Europa, Weltweit, (Internationale) Sicherheitspolitik) setzen wir 32 Vorhaben mit 145 Umsetzungsschritten um.



Handlungsfeld 5 Moderner Staat

Die Verwaltung soll Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen das Leben erleichtern, nicht verkomplizieren. Deshalb wollen wir den Austausch mit der Verwaltung und die Beantragung von Leistungen für alle einfach und sicher machen. Dafür arbeiten wir intensiv daran, alle Verwaltungsleistungen künftig digital anzubieten und auch die Verwaltung selbst weiter zu digita-

lisieren und zu modernisieren. Und wir gestalten die digitalen Zugänge zur Verwaltung barrierefrei aus. Denn so können wir mehr Menschen mit Beeinträchtigungen auch digital erreichen. In drei Schwerpunkten (Der Staat als Dienstleister, Digitalisierung der Verwaltung, Besteuerung digitaler Geschäftsmodelle) setzen wir 34 Vorhaben mit 168 Umsetzungsschritten um.



Den aktuellen Stand der Umsetzungsstrategie „Digitalisierung gestalten“ stellen wir unter www.digital-made-in.de zur Verfügung.