

- Der kulturelle Identifikationshorizont könnte auch durch die Vermarktung des Klimaguttscheins: Gestaltung und Ausschreibung eines Wettbewerbes/Entstehung eines Marktwertes der künstlerischen Arbeit (Bedienung der Nachfrage nach Kreativitätstraining und projektgestalterischen Darstellungshorizonten definiert werden (Beispiele Klimaguttschein Huntelandschaftsansicht/Landschaft erhalten)
- Bürgerforen kontrollieren selbst den demokratischen Verwurzelungsprozess und die Beteiligungskultur, Bsp. Ecomobilform, im interkulturellen Kontext
  - die Übermäßigkeit kann sich im individuellen Kontext finden, graduell entwickeln, ohne den Existenzkreislauf zu zerstören: sie wird angemessen realisiert und individuell gewählt und reduziert.
  - nicht im Konkurrenzkampf um Ressourcen, sondern im gemeinsamen Engagement für die Erhaltung der Existenzgrundlage, ohne Kompromisse eingehen zu müssen, wird mit dem kulturellen regionalen Erfahrungsschatz als einzusetzendes Existenzwirtschaftsgut gearbeitet. Es entsteht kein Abfall.
  - Option auf Land, Boden, Wasser, Luft im Sinne eines gemeinschaftlichen Erhaltensprinzip nach den persönlichen Bedürfnissen und mit gleicher, neuer Anfangspotentialanlage nach möglichen produktiven Erhaltungsmöglichkeiten oder gemeinschaftlicher Erhaltung und auch teilweiser Nutzung; erarbeiteter und über den Identifikationshorizont geschaffener Besitz- und Privatanteil bleibt bestehen
  - keine wirtschaftlich unterstützten Schadstoffeintragsmechanismen bedienen im Kreislauf- und Naturprozessprinzipdenken das Genuß der individuellen Horizontarbeit und schränken sie ein, es kommt zur Entdeckung des Selbst-Bewussten.
  - Konzentration von der Ressource Mensch in Arbeitsprozessen, mit der Rückkehr zu handwerklicher Perfektions- und langlebiger Arbeit unter Gesundheitsaspekten
  - Einrichtung von Luftreservoirien, entsiegelten Flächen im Konsens als umgekehrte Entwicklung der bisherigen Wirtschaftsform, die rücksichtslos den Kompromiss der Selbstvermichtung als Wirtschaftsgut eingeht
  - keine Emission um jeden Preis, sondern die Entwicklung von emissionsfreien Zonen mit dem Ziel der Emissionsfreiheit: die Nicht-Emission wird belohnt, nicht die Emission sanktioniert und relativiert je nach Geldbeutel.
  - Erfahrung der Industrie im Hinblick auf Zeitmanagement und Arbeitsabläufe einbeziehen, ohne eine Vereinfachung mit Qualitätsverlust zu vermeiden, Freistellungsmodi für kreative Tätigkeit installieren
  - individuelle Lebens- und Erfahrungshorizonte einfließen lassen, zurück- und voranschreitend zum menschensensiblen Bereich: (Atmen-Hören-Sehen-Fühlen) und optimieren und das entsprechend Lebensumfeld entdecken und genießen, ohne Kompromisse und Einschränkungen
  - Kundenbeteiligung bis zur Firmengründung über Projektarbeit: Umwelt- und Klimaschutz bezahlbar machen für alle