



**Zuweisung öffentlicher Mittel für staatliche Werbung und Liefer- oder Dienstleistungsaufträge
gemäß Artikel 25 des Europäischen Medienfreiheitsgesetzes (EMFA)**

Maßnahmen des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung im Zeitraum vom
08.08.2025 bis 31.12.2025

Vermarkter/Mediendiensteanbieter/Online-Plattform	Summe*
Ad Alliance GmbH**	222.727,90 €
Amazon Online Germany GmbH	118.527,57 €
awk AUSSENWERBUNG GmbH	23.480,09 €
Axel Springer Deutschland GmbH	40.856,51 €
BCN Brand Community Network GmbH	34.985,80 €
Brandstifter AG	4.162,91 €
DERG Vertriebs GmbH	27.283,96 €
DSMDecaux GmbH	111.285,91 €
Edgar Ambient Media Group GmbH	7.268,85 €
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	79.985,42 €
FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH	6.077,81 €
H+P Aussenwerbeservice GmbH & Co KG	481,95 €
Handelsblatt GmbH	69.115,80 €
Hoffmann City Media GmbH & Co. KG	14.800,65 €
inovisco Mobile Media GmbH	18.737,81 €
iq digital media marketing gmbh**	144.228,29 €
LEONINE Licensing GmbH	89.250,00 €
Media Impact GmbH & Co. KG**	75.754,77 €
Mediaplus Realtime GmbH & Co. KG***	731.621,91 €
Plakatunion Außenwerbe - Marketing GmbH & Co. KG	25.196,27 €
planus media GmbH - Agentur für regionale Medien	45.924,78 €
RBL Media GmbH	73.239,92 €
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co KG**	52.204,13 €
Seven.One Media GmbH**	182.604,50 €
Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	151.230,13 €
Stadtreklame Nürnberg GmbH	35.767,20 €
Ströer Media Solutions GmbH**	61.236,79 €
Ströer Sales & Services GmbH	414.257,66 €
Süddeutsche Zeitung GmbH	64.860,26 €
Table Media GmbH	14.535,26 €
The Walt Disney Company (Germany) GmbH	67.229,24 €
WallDecaux GmbH	494.331,39 €
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	72.912,49 €
Zentralrat der Juden in Deutschland	2.542,91 €

*) Es ist der bezahlte Betrag inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, jedoch ohne Agenturhonorar, aufgeführt.

**) Die Gesamtkosten wurden auf verschiedene Mediendiensteanbieter/Online-Plattformen nach objektiven, mediaplanerischen Kriterien verteilt. Angaben zum Portfolio können der Internetpräsenz des Vermarkters entnommen werden.

***) Die Gesamtkosten wurden in einem automatisierten Verfahren (programmatisch und zielgruppenoptimiert) über eine zentrale Software des Mediendiensteanbieters platziert.