

Stellungnahme zur Novellierung des Filmförderungsgesetzes

Gerne übersenden wir als Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW) unsere Stellungnahme zum FFG, um in diesem Zusammenhang auf die Prädikate „wertvoll“ und „besonders wertvoll“ als Förderkriterien einzugehen und die Vorzüge der traditionsreichen Kultureinrichtung FBW hinzuweisen.

Wir begrüßen ausdrücklich, dass im Diskussionsentwurf der BKM für das neue Filmförderungsgesetz das Prädikat „besonders wertvoll“ als Kriterium in der Referenzfilmförderung aufgeführt wird.

Das Filmförderungsgesetz hat es sich zur Aufgabe gesetzt, Film als Kultur- und Wirtschaftsgut zu fördern. Die Prädikate werden nach filmkünstlerischen Kriterien vergeben¹ und dokumentieren einen kulturellen Wert. Sie tragen darüber hinaus zur Wirtschaftlichkeit bei, da sie von den Zuschauern als unabhängige Filmempfehlungen und Marke für den guten Film verstanden werden. Dies belegt auch eine von der FFA in Auftrag gegebene repräsentative GfK-Studie zur Bekanntheit und Image beider Prädikate (Pressemeldung der FFA im Jahr 2012: „Jeder Fünfte achtet darauf“² Der automatische Einsatz der Gütesiegel auf den Kino-Homepages für über 2.000 Kinoleinwände unterstützt die Filme, der vermehrte Abdruck in der Presse und in den Social Media schafft darüber hinaus mehr Aufmerksamkeit beim jungen Publikum, das vermehrt auch die Bewertungen auf der FBW Homepage nachliest (1,145 Mio. Besuche in 2014 und voraussichtlich 1,5 Mio. Besuche 2015).

Beide Prädikate vereinen so wichtige Grundprämissen und Zielvorgaben der Filmförderung.

Förderung der Vielfalt

Die Juries der FBW misst Filme nicht an einem abstrakten Kunstbegriff, sondern in ihrem jeweiligen Genre. Unter den Einreichungen befindet sich die ganze Bandbreite des Kinos: Vom Debüt, das sich noch einen Namen machen muss, bis zum Publikumsliebhaber, der vorhersehbar keine Mühe hat, die erforderliche Referenzschwelle an Besuchern zu überschreiten. Vom Familienfilm über spezielle Genrefilme über Kinder- und Jugendfilme bis hin zum Dokumentarfilm findet sich alles unter den Einreichungen.

Beispielhaft hier eine Auswahl an prädikatisierten deutschen Filmen: **Every Thing Will Be Fine** / Wim Wenders; **Victoria** / Sebastian Schipper; **Democracy** – Im Rausch der Daten / David Bernet; **Honig im Kopf** / Till Schweiger, **Er ist wieder da** / David Wnendt; **Elser** – Er hätte die Welt verändert / Oliver Hirschbiegel; **Ostwind 2** / Katja von Garnier; **Hördur** – Zwischen den Welten / Ekrem Ergün; **Wir sind jung. Wir sind stark** / Burhan Qurbani

¹ Bewertungskriterien der Gremien abrufbar unter www.fbw-filmbewertung.com

² GfK-Studie der FFA, April 2012

Manche Filme sind trotz ihrer hohen Qualität in ihrem Thema oder in der Art der filmischen Umsetzung so speziell, dass man bei ihnen die geringe Anzahl fehlender Zuschauer kompensieren muss. Die Prädikate „wertvoll“ und „besonders wertvoll“ sind dafür geeignete Indikatoren, da sie mit Augenmaß einer kompetenten Jury vergeben werden.

Gleiche Chancen für alle Filme

Das unabhängige gutachterliche Verfahren der FBW steht jedem Filmemacher offen. Es ist frei von thematischen oder programmlichen Vorgaben und Beschränkungen und kann jederzeit in Anspruch genommen werden, da die Juries das ganze Jahr über tagen.

Jeder Film erhält bei den gemeinsamen Sichtung im Kino das gleiche umfassende Bewertungsverfahren durch ein qualifiziertes Gremium, wird ausführlich diskutiert und differenziert bewertet. Das Gutachten, das umgehend bundesweit veröffentlicht wird, schafft zusätzlichen Informationswert und weckt Interesse beim Zuschauer. Die Erwähnung in der Presse und die vermehrte Nutzung beider Siegel in den Social Media schafft eine erhöhte Wahrnehmung auch beim jungen Publikum.

Durch die Besetzung der Gutachtergremien mit fünf Filmfachleuten (in stetig unterschiedlicher Besetzung: Festivalleiter, Kinoprogrammmacher, Filmkritiker u.a. Film-professionen) und im Falle eines Widerspruchs mit fünf neuen Experten wird vielschichtiges Hintergrundwissen, Kompetenz und Unabhängigkeit sichergestellt.

Aufgrund der regelmäßigen Sichtungen und der durch die Länder stets neu besetzten Juries ist die FBW in einen demokratischen Prozess eingebunden, durch den die Chancengleichheit auf allen Ebenen ermöglicht wird.

Statistisches zur Förderung durch ein Prädikat

Nach den von der FFA zur Verfügung gestellten Zahlen wurden von der FFA im Zeitraum von 6 Jahren, 2009-2014, 16 Filme aufgrund einer Auszeichnung mit einem Prädikat „besonders wertvoll“ gefördert. Also rund 3 Filme pro Jahr.

Wäre das Prädikat „wertvoll“ mit gleicher Förderrelevanz einbezogen gewesen, wären in dieser Zeit **1,8 Filme mehr im Jahr** gefördert worden (insgesamt 10 Filme). Es handelt sich also um einen kleinen, gutachterlich vorsortierten Ausschnitt an Filmen, der aufgrund des Prädikates „wertvoll“ Referenzmittel erhalten könnte.

Die Kombination aus Kinoerfolg und kultureller Auszeichnung mit einem Prädikat ermöglicht eine gezielte Förderung für ausgewählte Filme. Auch das Prädikat „wertvoll“ steht für die hohe Qualität eines Filmes und wird von den FBW-Fachjuries sehr selektiv vergeben. Gemessen an der Zahl der erstaufgeführten deutschen Langfilme (Spiel- und Dokumentarfilme), wurden in den letzten Jahren unter 10 % mit einem Prädikat „wertvoll“ ausgezeichnet.³

³ 2012: 24 von 241; 2013: 19 von 236; 2014 20 von 234

Das Prädikat „besonders wertvoll“ kennzeichnet die Spitze der Produktion. Durchschnittlich 15 % der erstaufgeführten deutschen Filme wurden von der FBW in den letzten vier Jahren mit einem Prädikat „besonders wertvoll“ ausgezeichnet.⁴ Die Bemessung an der Gesamtzahl deutscher Filme erscheint hier richtiger als die Bemessung an der Zahl der Einreichung deutscher Filme bei der FBW. Weil die Einreichung freiwillig und mit einem finanziellen Aufwand verbunden ist, werden bei der FBW nur aussichtsreiche Filme eingereicht.

Um die kulturellen Aspekte eines Filmes bei der Förderung mit einbeziehen zu können und auch dem Umstand Rechnung zu tragen, dass Zuschauerzahlen alleine kein Kriterium für das Kulturgut Film sein sollten, ist es unerlässlich, die Auszeichnungen der FBW als Referenzkriterium mit einzubeziehen.

Kurzfilme

Die FBW setzt ein besonderes Augenmerk auch auf Kurzfilme und wird von Kurzfilmmachern unter anderem für die aussagestarken Bewertungstexte besonders geschätzt.

Die Entscheidungen der Gutachter-Gremien über eine Auszeichnung mit einem Prädikat erfolgen unabhängig von jedweden Partikularinteressen und berücksichtigen ausschließlich die künstlerische Qualität. Die zuweilen entgegen gehaltenen Bedenken, dass die FBW Gebühren erhebt, ändern im Übrigen nichts an der Unabhängigkeit in der Bewertung (durch ehrenamtliche Gutachter). Viele Einrichtungen müssen für ihre Begutachtung Gebühren erheben, so die FSK, der TÜV oder auch einige Filmfestivals.

Bereits die Einreichung bei der FBW erfolgt sehr selektiv, wie die **Statistik** zeigt. In 2014 wurden der FBW von ca. 2.500 produzierten Kurzfilmen 111 Filme zur Sichtung vorgelegt, das sind 4,4 % der produzierten Filme. Von diesen 111 Filmen wurden 46 Filme mit dem Prädikat „besonders wertvoll“ ausgezeichnet und 29 mit dem Prädikat „wertvoll“. **Nicht alle diese Filme haben Anspruch auf Förderung**. So listet die FBW in ihrer Statistik Filme bis 78 Minuten als „Kurzfilme“.

Das von der AG Kurzfilm ausgerufene Ziel, die Förderung auf weniger Kurzfilme zu beschränken (in 2012 wurde das Ziel 40 Filme genannt), halten wir für zu elitär. Gerade im Kurzfilmbereich sollten auch junge Talente entdeckt und gefördert werden und nicht nur eine „Meisterschaft“ verfolgt werden.

Die FBW- Gütesiegel sind für die Filmemacher eine wichtige Auszeichnung. Die FBW stellt auch Kurzfilme besonders heraus. Sie veröffentlicht die ausgezeichneten Kurzfilme in einer eigenen Rubrik auf ihrer Homepage, gibt Kurzfilmempfehlungen über ihren regelmäßigen Newsletter, spricht Empfehlungen für Festivals aus und sorgt für die weitere Bekanntmachung und Verbreitung. Über die Social-Media-Leiste bekam bspw. der Kurzfilm „Krippenwahn“ 275 Weiterempfehlungen über die FBW-Homepage. Mit dem Bundesverband Jugend und Film (BJF) hat die FBW bereits die zweite Kurzfilm-Edition für den Einsatz im Kindergarten bis zur Grundschule herausgegeben (mit medienpädagogischem Material), Fortsetzung folgt. So fördert die FBW für den Kurzfilm auch alternative Auswertungsformen.

⁴ 2012: 50 aus 241; 2013: 39 von 236 Filmen; 2014: 45 von 234 Filmen

Die Homepage ist darüber hinaus ein wichtiges Nachschlagewerk und schafft – für Kurzfilmmacher besonders wichtig - eine dauerhafte Präsenz: mit umfangreichen Infos wie Inhaltsangabe, Bewertung, Bildmaterial, wichtige Kontaktinfos.

Die Erhöhung der Eingangsschwelle auf 15 Punkte hat sich als gutes Instrumentarium erwiesen, mit dem man Spitzenförderung steuern kann. Die Prädikate sollten wegen der angestrebten Qualitätsförderung in Zukunft auch bei den Kurzfilmen Teil des Gesamtbewertungskonzeptes für die Filmförderung durch die FFA sein. Das Prädikat „besonders wertvoll“ sollte mit 10 Punkten, das Prädikat „wertvoll“ sollte mit 5 Referenzpunkten anerkannt werden. Beide Referenzkriterien führten entsprechend nur in Verbindung mit weiteren erworbenen Punkten zu einer Förderung.

Wir bitten Sie, unsere Argumente bei der Novellierung des FFG mit zu berücksichtigen.

ZIELE, AUFGABEN und SCHWERPUNKTE der FBW

Das FBW-Prädikat – ein „Pokal in Wortform“

Die Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW) wurde im August 1951 als gemeinsame Einrichtung aller Bundesländer zum Zweck der Filmförderung ins Leben gerufen. Das Herzstück der Institution bildet die Arbeit in den Juries, in denen von Beginn an **maßgebliche Kulturschaffende** an der Auslegung und Weiterentwicklung der Bewertungsmaßstäbe beteiligt sind. Heute besteht der Pool aus 85 Gutachtern, die in wechselnder Zusammensetzung alle zwei bis drei Wochen zu fünf zusammenkommen und aus verschiedensten Bereichen der Medienbranche ihre **Expertise** einbringen, darunter Kinobetreiber, Festivalleiter, Medienpädagogen und Filmjournalisten. Seit jeher gelten die von der FBW vergebenen Prädikatssiegel Filmemachern als hohe und begehrte Auszeichnung. Die „Pokale in Wortform“ (Florian Henckel von Donnersmarck) verschaffen ihrem Talent Aufmerksamkeit.

Die Marke als unabhängige Filmempfehlung

Im Jahr 2009 stellte sich die FBW mit neuem inhaltlichen Konzept und modernem Außenauftritt den Erfordernissen der modernen Medienlandschaft. Mit ihrer breit aufgestellten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, durch die sie die Bewertungen noch vor Kinostart der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung stellt, trifft sie das allgemeine **Bedürfnis nach unabhängigen Filminformationen**. Dies zeigt die stetig wachsende Zahl an Visits der FBW-Homepage (2014: 1,145 Millionen). Mit ihren Bewertungen liefert die FBW wichtige Beiträge zum allgemeinen Diskurs über Film und Medien, indem sie die Begründungen in Branche und Presse vernetzt und das Prädikat als Marke im öffentlichen Bewusstsein verankert. Ein wesentlicher Schwerpunkt ist die Förderung des qualitativ herausragenden Kinder- und Jugendfilms. **Medienbildung** und die Herausstellung lohnender Filme ist ihr dabei eine vordringliche Aufgabe. Hier sind insbesondere das unter anderem von der FFA geförderte Projekt „**Jugend Filmjury**“ (für 5-14-Jährige) sowie die beiden mit medienpädagogischem Material versehene „**Kurzfilm-DVD für Kinder**“ (für 4-10-Jährige) zu nennen, die die FBW in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Jugend und Film herausgibt.

„Besonders wertvoll“ beim jungen Publikum hoch im Kurs

Durch die hohe Akzeptanz und seine Bekanntheit ist das Gütesiegel für Produzenten und Verleiher zum wichtigen Instrument im Filmmarketing geworden. Insbesondere Arthouse-Filme und **deutsche Produktionen profitieren** von den Möglichkeiten, die eine FBW-Auszeichnung, neben der Referenzfilmförderung, bietet. Dies zeigt die nähere Betrachtung der aktuell meistbesuchten Filme auf der FBW-Homepage sowie die Nutzung der Social Media Buttons zur Weiterempfehlung: Mit den Filmen UND MORGEN MITTAG BIN ICH TOT, SAPHIRBLAU und NYMPHOMANIAC stehen gleich drei deutsche Produktionen bzw. mit deutscher Produktionsbeteiligung an der Spitze. Die Liste der Filmtitel zeigt, dass sich unter den mittlerweile bis zu 7.000 Besuchern täglich auch viele junge Zuschauer über ausgezeichnete Filme informieren und die Empfehlungen der Jury mit ihrer Peer-Group teilen.

Durch die große Bandbreite unterschiedlicher Filme und Genres, die die FBW auszeichnet, fördert die FBW die Programmvielfalt. Ihre unabhängigen Bewertungen leisten somit einen wichtigen Beitrag für eine lebendige Film- und Kinokultur in Deutschland.

Wiesbaden, 7. Dezember 2015
Deutsche Film- und Medienbewertung